

Надежда Борисовна БОГУШ – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков Института радиоэлектроники и информатики ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
Россия, г. Москва, e-mail: Boguchn@mirea.ru

УДК 81.27;81.38

Для цитирования: Н.Б. Богуш. Своеобразие спортивного языка в социальных сетях // Журнал «Общество и государство». 2023. № 4 (44). С. 10-14. DOI: 10.24412/2224-9125-2023-4-10-14

СВОЕОБРАЗИЕ СПОРТИВНОГО ЯЗЫКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

АННОТАЦИЯ

Статья содержит описание современной ситуации, которая складывается вокруг сферы спорта, спортивных состязаний, спортивных событий, и отмечается возросший интерес к этой тематике, а именно использование спортивного языка в процессе коммуникации. Анализируются теоретические подходы, предметом которых является специфика спортивного языка, дается аргументация в пользу выделения его как самостоятельного языкового явления. Приводятся различные классификации спортивного языка, а также подязыков, входящих в его состав, лежащие в основе спортивного дискурса. Автор утверждает, что развивающиеся онлайн-площадки, а именно социальные сети, являются современным механизмом, который, с одной стороны, упрощает процесс взаимодействия между людьми, с другой стороны, обладает рядом отличительных черт, которые не могут не оказать влияние на спортивный язык и процесс его использования в социальных сетях.

Ключевые слова: спортивный язык, спортивный дискурс, социолект, речевые формы, социальные медиа, социальные сети.

Nadezhda Borisovna BOGUSH – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Foreign Languages at the Institute of Radioelectronics and Informatics of the Federal State Budgetary Educational Institution «MIREA – Russian University of Technology»
Russia, Moscow, e-mail: Boguchn@mirea.ru

THE PECULIARITY OF SPORTS LANGUAGE IN SOCIAL NETWORKS

ANNOTATION

The article contains a description of the current situation that develops around the sphere of sports, sports competitions, sports events, and there is an increased interest in this topic, namely the use of sports language in the communication process. Theoretical approaches are analyzed, the subject of which is the specificity of the sports language, and arguments are given in favor of highlighting it as an independent linguistic phenomenon. Various classifications of the sports language, as well as the sublanguages that make up it, underlying the sports discourse, are given. The author argues that developing online platforms, namely social networks, are a modern mechanism that, on the one hand, simplifies the process of interaction between people, on the other hand, has a number of distinctive features that cannot but influence the sports language and the process of its use in social networks.

Keywords: sports language, sports discourse, sociolect, speech forms, social media, social networks.

В современном мире мы можем наблюдать стремительное развитие спортивной сферы и интереса болельщиков к наблюдению за спортивными событиями в различных средствах массовой информации. Развитие спорта сопровождается появлением новых видов спортивных состязаний, с чем связывают возникновение новых реалий, в частности,

появлению лексических единиц, терминов, фразеологизмов. Языковая составляющая спортивной сферы активно развивается и обогащается. Уже используемые в иных сферах языковые единицы приобретают новые значения при их применении в спортивном дискурсе.

Аналогичная ситуация складывается и в обратную

сторону. Так, ранее используемые только в спортивном дискурсе термины начинают активно применяться собеседниками при обсуждении иных сфер жизни, не относящихся к спортивной тематике.

Происходящие события обусловили необходимость выделения особого языка, используемого в спортивной среде. Данный вопрос является предметом исследования многих ученых, которые в своих обсуждениях первоначально относили язык спортивной сферы к политическому дискурсу, считая его составной частью политического мира. Сейчас ситуация поменялась, и спортивный язык, и лексические единицы, составляющие спортивный дискурс значительно отличаются от политической среды и используемого его участниками языка.

С точки зрения польского лингвиста Яна Ожджински, перед тем, как выделить спортивный язык как отдельное языковое явление, необходимо определить его социологическую природу и содержание, дать сущностную характеристику таким явлениям, как спорт и физическая культура. После проведенного анализа необходимо переходить к исследованию характерных для данной общественной сферы языковых единиц. Комплексный анализ позволит выявить языковые особенности применяемых спортсменами и иных причастных к спортивной сфере акторов реалий, лексических единиц, языковых выражений [3].

Важным шагом в подобных исследованиях стало выделение спортивного языка в качестве самостоятельного социолекта. Этот момент документально подтвержден включением спортивного языка в «Энциклопедию польской культуры XX века». Спортивный язык как социолект характерен для определенной социальной группы, которую объединяет в том числе использование в речи определенных речевых форм, а также элементов языковых репертуаров [4].

Языковые репертуары, в свою очередь, представляют собой речевые формы, которые используются авторами во взаимодействии друг с другом в рамках значимой для них ситуации.

При этом, несмотря на выделение спортивного языка как отдельного вида социолектов, его причисляют к совокупности молодежных речевых форм, объединяющих любителей определенного жанра музыки, а также спортивных болельщиков.

Если исходить из данного определения спортивного языка, то к нему стоит отнести только речевые формы, которые используют в своей речи болельщики, что не является полным отражением совокупности входящих в спортивный язык речевых элементов и выражений.

Также существует мнение, что для каждого спортивного клуба и болельщиков, которые являются его фанатами, характерна особая совокупность речевых форм, используемых только данной замкнутой социальной группой, т.е. болельщики другого клуба при взаимодействии с ними могут столкнуться с недопониманием терминологии, речевых выражений, форм. Данная ситуация в корне является неверной. Не только не существует дифференциации спортивного языка между спортивными клубами

и различными группами болельщиков, но и отмечается использование речевых форм, характерных для спортивной тематики, в других сферах общественной жизни.

Так, для примера стоит назвать выражение «темная лошадка», которое ранее использовалось исключительно в спортивной сфере. Данный фразеологизм первоначально подразумевал участие в скачках лошади, о которой нет никакой информации, но при этом есть вероятность ее победы. В дальнейшем термин стал использоваться в других сферах общественной жизни и подразумевал явление или человека, который или которое является непредсказуемым в своем проявлении как в худшем смысле, так и в позитивном.

Есть и другие подтверждения того факта, что спортивный язык не ограничивается его использованием одной социальной группой болельщиков. Так, в немецкой лингвистике спортивный язык относят к совокупности специальных языков (Fachsprachen), не относящихся к системе общего языка (Sportgemeinde). При этом спортивный язык предполагает его использование участниками спортивного сообщества в обсуждении на спортивную тематику.

Участниками данного спортивного сообщества являются как сами спортсмены, так и все члены сферы спорта, включая тренеров, спортивных обозревателей, арбитров, болельщиков и т.д. Таким образом, спортивный язык имеет социальный характер и может быть использован не только членами спортивного сообщества, но и всеми интересующимися темой спорта.

С точки зрения А.В. Савченко, спортивный язык, используемый актерами в спортивной сфере, имеет общенациональную направленность и обладает рядом отличительных черт, отражающих его сущность [10].

В своем исследовании Е.И. Шейгал, относил спортивный язык к группе специальных подъязыков, аргументируя это отсутствием в спортивном языке особенностей использования грамматических норм [11].

По мнению В. Хлеба, спортивный язык в силу сложности структуры составляющих его элементов предполагает его разделение на четыре субъязыка.

Так, спортивный язык включает следующие совокупности терминов: спортивные термины, относящиеся непосредственно к спорту; речевые формы, используемые спортсменами и тренерским составом; речевые формы, используемые спортивными обозревателями и комментаторами; в отдельную группу выделяют совокупность языковых единиц, характерных для языка болельщиков.

С точки зрения польского лингвиста А. Творека, данный список не является исчерпывающим, так как спортивный язык обладает большим потенциалом использования в различных сферах общественной жизни [5].

Созданная им классификация включает следующие подъязыки спортивной направленности:

- 1) Язык, характерный для спортивных правил,

имеющих как устную, так и письменную форму. Различные инструкции по использованию спортивного инвентаря, правила поведения участников спортивных состязаний на спортивных объектах, а также описание различных правил, утвержденных участниками спортивного клуба. Подобные документы схожи по стилю с нормативно-правовыми актами, в которых адресат опосредован и конкретно не указан, а сообщение обладает рядом отличительных черт, среди которых отмечается применение специальной лексики и терминологии, имеющей при этом понятный для адресата характер.

2) Научный подъязык предполагает точный характер используемых речевых высказываний. Среди отличительных черт стоит отметить полноту составляемых предложений и использование в высказываниях изыскательного наклонения, включающего научные термины.

Данный подъязык обычно используют при написании научных статей, докладов для представления на конференциях, отчетной документации специалистов в спортивной сфере [12].

3) Подъязык, который используется журналистами при составлении спортивных обзоров, публицистических заметок о спортивных мероприятиях и т.д. Так, отличительными чертами данного подъязыка является использование понятий и терминов, способствующих созданию реализма происходящих достоверности событий.

4) Язык телевизионных спортивных программ. К таким программам относят выпуски, включающие описание событий, происходящих в момент спортивного мероприятия. Данная ситуация предполагает спонтанный характер используемых журналистом речевых форм, так как обозрение происходит в моменте, без предварительной подготовки. Также выпуски программ могут включать описание уже завершенного спортивного события, когда журналист готовит свое выступление, обладая всей необходимой для отчета информацией. Также есть подвид спортивных программ, в которых комментатор дает свою оценку спортивному событию, что предполагает использование экспрессивных средств выразительности.

Помимо телевидения спортивные обзоры также входят в программу передач на радио. В связи с чем выделяют подъязык, используемый при описании спортивных событий на радиостанциях. Если при трансляции на телевидении происходит воздействие на зрителя как с помощью звука, так и с помощью картинки, то радиостанция обладает возможностью использовать только звук.

Далее польский лингвист выделяет отдельно подъязык, который используют непосредственные участники спортивных соревнований, включая спортсменов и тренеров. По причине включения в единый вид деятельности, понятный для обоих участников разговора. Речевые формы значительно упрощаются, термины используются без контекста, так как оба собеседника владеют ими в совершенстве.

Отдельный подъязык включает совокупность ре-

чевых высказываний и форм, которыми пользуются при взаимодействии друг с другом спортивные болельщики. Так, в данной среде могут совершаться два вида коммуникативных актов. В первом случае болельщики взаимодействуют со спортсменами, используя при этом как контролируемые или бесконтрольные речевые высказывания типа стихотворений, песен, речевок. Второй вид коммуникативных актов предполагает взаимодействие болельщиков между собой [10].

5) Подъязык, который использует в своей речи ведущий спортивного мероприятия. Если рассмотреть данный подвид на примере ведущего боксерского поединка, то мы видим, что речевые высказывания ведущего носят краткий и конкретный характер. Они включают описание происходящего события без оценки происходящего.

6) Подъязык, используемый участниками спортивных интервью. При взаимодействии в данном контексте преобладающей формой передачи информации является диалог.

Предметом данного исследования являются отличительные черты спортивного языка, используемого участниками взаимодействия на площадках социальных сетей.

Любые площадки, которые используются для общения в сети Интернет, могут быть отнесены специалистами к категории социальных медиа. Субъекты в интернете используют данные площадки для самых различных целей, включая обмен фото, опытом, знаниями, информацией, рекомендациями и др.

Социальные медиа обладают такой отличительной чертой, как вовлеченность, т.е. действия индивида, которые обусловлены тем опытом, который он приобрел в ходе пользования тем или иным продуктом, брендом и т.д. Так, каждый пользователь может дать оперативную обратную связь на каждый информационный пост, поделиться своим опытом, спросить совета, рекомендацию и др. Именно вовлеченность придает социальным медиа уникальный характер, который отличает их от традиционных СМИ [10].

Специалисты также выделяют следующие отличительные черты социальных медиа, такие как универсальность, глобальность взаимодействий, тематическую разносторонность и др. [7].

Также любой материал может быть продублирован повторно другим пользователем, который может выдать его за свой авторский. Такое явление имеет название «репликации». С помощью таких инструментов возможно объединение групп и сообществ, участники которых используют чужой контент в собственных целях.

Также нельзя не отметить доступный характер информации, расположенной на различных интернет-площадках, отсутствие ограничений, возможность выбора, наличие оперативной обратной связи и др.

При использовании спортивного языка в публикациях на онлайн-площадках можно столкнуться с определенными особенностями их построения.

Выбор языковых средств, используемых в публикации на спортивную тематику в социальных сетях, обусловлен экстралингвистической ситуацией, которая включает в себя цели общения, участников общения и ситуацию общения.

К целям поста спортивного клуба в социальной сети относятся:

- аттрактивная - привлекать внимание адресата;
- информативная — передавать определенную информацию;
- фатическая и контактная — создавать ситуацию живого общения;
- экспрессивная — воздействовать на эмоции адресата;
- эстетическая — воздействовать на эстетические чувства адресата;
- познавательная — расширить знания по теме;
- волюнтаривная — управлять деятельностью адресата.

Участники общения — сам спортивный клуб и его целевая аудитория, как сформировавшаяся, так и потенциальная. Ситуация общения представляет собой компьютерно-опосредованный дискурс, для которого характерны:

- гипертекстуальность — нелинейная форма организации текста, при которой информация считывается в режиме одновременного восприятия всех смысловых единиц текста и их пересечений (наличие перекрёстных ссылок и хэштегов);

- интерактивность — способность информационно-коммуникативной системы реагировать на действия пользователя, способность пользователя реагировать на сообщения системы и взаимодействовать с другими пользователями (комментировать сообщения, ставить отметки, выражающие отношение к сообщению, делиться постами на своей странице, добавлять фото-, аудио- и видеоматериалы);

- мультимедийность — сочетание текста, статичного изображения, аудио и видео для передачи информации.

Все эти особенности экстралингвистической ситуации необходимо учитывать при анализе лингвостилистических особенностей официальных страниц спортивных клубов.

В диссертационном исследовании «Общение в социальных сетях: прагматический, коммуникативный, лингвостилистический аспекты» А.А. Матушевич выделяет следующие лингвостилистические особенности коммуникации в условиях компьютерно-опосредованного дискурса социальной сети: коллоквиализацию, экспрессивность и поликодовость [10].

Под коллоквиализацией понимается тенденция к употреблению в речи пользователей единиц, характерных для разговорного стиля. Такие единицы языка делают публикацию (далее - пост) в социальной сети лаконичной, ясной, запоминающейся.

При помощи коллоквиализации создается ситуация живого общения, также сокращается дистанция между отправителем сообщения — спортивным клубом — и его болельщиками, тем самым поддержива-

ется дух спортивного братства.

Экспрессивность, вторая особенность коммуникации в условиях компьютерно-опосредованного дискурса социальной сети, — выражение позиции говорящего/ пишущего в отношении предмета общения и адресата сообщения.

Публикация должна привлекать внимание болельщиков, воздействовать на их эмоции и эстетические чувства, создавать ощущение их причастности к чему-то большому и важному и даже управлять их деятельностью — побуждать прийти и поддержать любимый клуб, покупать атрибутику, участвовать в различных социальных мероприятиях клуба. Чтобы сделать публикацию более яркой, выразительной, усилить её воздействие на адресата, авторы прибегают к широкому диапазону экспрессивных языковых средств.

Поликодовость является весьма интересной особенностью коммуникации в социальных сетях. Поликодовые или креолизованные тексты включают в себя коды нескольких знаковых систем: вербальные и невербальные компоненты объединены в определённую структуру, характеризующуюся взаимозависимостью их составляющих и в содержательном, и в формальном аспектах [4].

В поликодовых текстах вербальный и визуальный компоненты состоят в неразрывной связи: при удалении одного из компонентов оставшийся компонент либо перестаёт передавать информацию, либо делает это неполноценно, либо по-другому интерпретируется. В качестве невербальных знаков могут выступать рисунки, фотографии, схемы, а также получившие широкое распространение идеограммы и смайлы. Последние делают общение более живым и неформальным, а также помогают структурировать текст.

Обладая широким диапазоном значений от общих до конкретных, идеограммы и смайлы становятся универсальным языком общения в социальных сетях, стирая языковые барьеры, поэтому они востребованы авторами постов для привлечения более широкой аудитории болельщиков и эффективного общения с ними.

Рассмотрим наиболее характерные особенности спортивного языка, используемого в публикациях в социальных сетях:

- в постах на официальных страницах клубов используется широкий диапазон лингвистических средств — фонетических, морфологических, лексических и синтаксических;

- выбор лингвистических средств обусловлен ситуацией компьютерно- опосредованной коммуникации;

- использованные лингвистические приёмы отражают основные особенности коммуникации в социальной сети - коллоквиализацию, экспрессивность и поликодовость.

- в ряде постов встречается сочетание сразу нескольких лингвистических приёмов, что повышает эффективность воздействия на адресата;

- использование лингвистических приёмов позволяет реализовывать разнообразные прагматиче-

ские функции: аттрактивную, контактную, экспрессивную, эстетическую и волюнтаривную.

- эффективное использование лингвистических приемов на страницах спортивных клубов помогает им в формировании единого социокультурного пространства спортивного бренда, а также в формировании и поддержании лояльности болельщиков.

Таким образом, нами описаны особенности спортивного языка, используемого пользователями социальных сетей, при обсуждении спортивных событий, спортсменами, спортивными клубами. Обращается внимание на другие виды взаимодействий, совершаемых в рамках спортивной сферы.

Делается вывод о том, что развивающиеся онлайн-площадки, а именно, социальные сети являются современным механизмом, который, с одной стороны, упрощает процесс взаимодействия между людьми, с другой стороны, обладает рядом отличительных черт, которые не могут не оказывать влияния на спортивный язык и процесс его использования в социальных сетях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Bartmiński J. (red.). *Encyklopedia kultury polskiej XX wieku, tom Współczesny język polski*. — Wrocław: Wiedza o kulturze, 1993. — 659 s.

2. Polok K. *Funkcje języka W w języku sportu — próba analizy // Język trzeciego tysiąclecia, «Język a komunikacja» 17*. — Kraków: Tertium, 2007. — С. 143-153.

3. Ożdżyński J. *Mówione warianty wypowiedzi w środowisku sportowym*. — Wrocław: Zakład Narodowy im. Ossolińskich, 1979. — 107 s.

4. Ożdżyński J. *Polskie współczesne słownictwo sportowe*. — Wrocław: Towarzystwo Miłośników Języka Polskiego, 1970. — 178 s.

5. Tworek A. *Język sportu — próba definicji (analiza języka polskiego i niemieckiego) // Język trzeciego tysiąclecia, «Język a komunikacja» 1*. — Kraków: Tertium, 2002. — С. 331-340.

6. *Аббревиатуры и термины в фигурном катании // sports.ru*. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/fsledlife/471378.html> (дата обращения: 30.11.2023).

7. Виктор Гончаренко: «Кубань» проявила характер // СПОРТ-ЭКСПРЕСС — спортивный интернет-сайт № 1 в России. URL: <https://www.sport-express.ru/football/europa-league/news/625560/8082737884/> (дата обращения: 30.11.2023).

8. Как Россия выиграла Игры-2016 // СПОРТ-ЭКСПРЕСС — спортивный интернет-сайт № 1 в России. URL: <http://www.sport-express.ru/olympics/rio2016/reviews/kak-rossiya-vyigrala-igry-2016-1042146/8082737884/> (дата обращения: 30.11.2023).

9. Михальченко В.Ю. (ред.). *Словарь социолингвистических терминов*. — М.: Российская академия наук, 2006. — 312 с.

10. Савченко А. В. *К вопросу о «языке спорта» как особом типе подязыка в современной коммуникации // Русский язык и литература в пространстве миро-*

вой культуры: Материалы XIII Конгресса МАПРЯЛ (г. Гранада, Испания, 13–20 сентября 2015 года). Т. 2. — СПб.: МАПРЯЛ, 2015. — С. 145-150.

11. Шейгал Е. И. *Семиотика политического дискурса. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук*. — Волгоград: Волгоградский государственный педагогический университет, 2010. — 31 с.

12. «Karrera — тренерище» // СПОРТ-ЭКСПРЕСС — спортивный интернет-сайт № 1 в России. URL: <http://www.sport-express.ru/football/reviews/karrera-trenerische-1062808/> (дата обращения: 30.11.2023).

SPISOK LITERATURY:

1. Bartmiński J. (red.). *Encyklopedia kultury polskiej XX wieku, tom Współczesny język polski*. — Wrocław: Wiedza o kulturze, 1993. — 659 s.

2. Polok K. *Funkcje języka W w języku sportu — próba analizy // Język trzeciego tysiąclecia, «Język a komunikacja» 17*. — Kraków: Tertium, 2007. — С. 143-153.

3. Ożdżyński J. *Mówione warianty wypowiedzi w środowisku sportowym*. — Wrocław: Zakład Narodowy im. Ossolińskich, 1979. — 107 s.

4. Ożdżyński J. *Polskie współczesne słownictwo sportowe*. — Wrocław: Towarzystwo Miłośników Języka Polskiego, 1970. — 178 s.

5. Tworek A. *Język sportu — próba definicji (analiza języka polskiego i niemieckiego) // Język trzeciego tysiąclecia, «Język a komunikacja» 1*. — Kraków: Tertium, 2002. — С. 331-340.

6. *Аббревиатуры и термины в фигурном катании // sports.ru*. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/fsledlife/471378.html> (дата обращения: 30.11.2022).

7. Виктор Гончаренко: «Кубань» проявила характер // СПОРТ-ЭКСПРЕСС — спортивный интернет-сайт № 1 в России. URL: <https://www.sport-express.ru/football/europa-league/news/625560/8082737884/> (дата обращения: 30.11.2023).

8. Как Россия выиграла Игры-2016 // СПОРТ-ЭКСПРЕСС — спортивный интернет-сайт № 1 в России. URL: <http://www.sport-express.ru/olympics/rio2016/reviews/kak-rossiya-vyigrala-igry-2016-1042146/8082737884/> (дата обращения: 30.11.2023).

9. Mihal'chenko V.Ju. (red.). *Slovar' sociolingvisticznych terminov*. — М.: Rossijskaja akademija nauk, 2006. — 312 s.

10. Savchenko A. V. *К вопросу о «языке спорта» как особом типе подязыка в современной коммуникации // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры: Материалы XIII Конгресса МАПРЯЛ (г. Гранада, Испания, 13–20 сентября 2015 года)*. Т. 2. — СПб.: МАПРЯЛ, 2015. — С. 145-150.

11. Shejgal E. I. *Semiotika politicheskogo diskursa. Avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni doktora filologicheskich nauk*. — Volgograd: Volgogradskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet, 2010. — 31 s.

12. «Karrera — trenerishhe» // СПОРТ-ЭКСПРЕСС — спортивный интернет-сайт № 1 в России. URL: <http://www.sport-express.ru/football/reviews/karrera-trenerische-1062808/> (дата обращения: 30.11.2023).

