

Чулпан Фархатовна ГАБИДУЛЛИНА – магистрант образовательной программы «Цифровые инновации в филологии» Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы Россия, г. Москва; e-mail: chulpan.gabidullina@mail.ru

УДК 008.02

Для цитирования: Габидуллина Ч. Ф. Влияние искусственного интеллекта на профессии креативных индустрий // Общество и государство. – 2024. – № 2(46). – С. 6-11. – DOI: 10.24412/2224-9125-2024-2-6-11.

## ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОФЕССИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу влияния революции в области искусственного интеллекта (ИИ) на творческие профессии. Автор рассматривает различные направления развития ИИ, включая машинное обучение и глубокое обучение, и анализирует их влияние на сферы дизайна, музыки, литературы и искусства.

В статье показано, как ИИ трансформирует рабочие процессы, создавая новые инструменты для генерации идей, оптимизации работы и создания оригинального контента. Однако также акцентируется внимание на вызовах, которые порождает ИИ, таких как автоматизация рутинных задач, потенциальное сокращение рабочих мест и необходимость решения этических и правовых вопросов.

В заключении автор делает вывод, что ИИ не является заменой творческого человека, а скорее инструментом, который расширяет его возможности. Ключевой задачей является гармоничное взаимодействие человека и машины, где ИИ помогает в реализации творческих идей и создании новых форм выражения.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, машинное обучение, глубокое обучение, творчество, дизайн, музыка, литература, творческие профессии, трансформация, вызовы, перспективы.

Chulpan Farkhatovna GABIDULLINA – Master's student of the educational program «Digital Innovations in Philology» of the Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba Russia, Moscow; e-mail: chulpan.gabidullina@mail.ru

## THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE PROFESSION OF CREATIVE INDUSTRIES

### ANNOTATION

The article is devoted to the analysis of the impact of the revolution in the field of artificial intelligence (AI) on creative professions. The author examines various areas of AI development, including machine learning and deep learning, and analyzes their impact on the fields of design, music, literature and art.

The article shows how AI transforms workflows by creating new tools for generating ideas, optimizing work and creating original content. However, attention is also focused on the challenges posed by AI, such as automation of routine tasks, potential job cuts and the need to address ethical and legal issues.

In conclusion, the author concludes that AI is not a substitute for a creative person, but rather a tool that expands his capabilities. The key task is the harmonious interaction of man and machine, where AI helps in the implementation of creative ideas and the creation of new forms of expression.

**Keywords:** artificial intelligence, machine learning, deep learning, creativity, design, music, literature, creative professions, transformation, challenges, prospects.

Революция в области искусственного интеллекта (далее ИИ) началась в последние десятилетия и ускорилась с появлением мощных алгоритмов, больших объемов данных и вычислительных мощностей. Основные направления этой революции включают машинное обучение и глубокое обучение, которые позволяют системам обучаться на основе данных, выявлять паттерны (повторяющиеся схемы-образы) и делать прогнозы. Эти

технологии стали основой для многих приложений ИИ.

Автоматизация процессов значительно увеличивает эффективность в производственных и бизнес-процессах, позволяя автоматизировать рутинные задачи, что снижает затраты и повышает производительность. Развитие технологий обработки естественного языка, таких как чат-боты и виртуальные ассистенты, изменило взаимодействие

с клиентами и улучшило пользовательский опыт.

ИИ все больше проникает в сферы, традиционно считавшиеся прерогативой человека, вызывая дискуссии о будущем некоторых профессий. К примеру, в здравоохранении ИИ помогает в диагностике заболеваний, анализе медицинских изображений и разработке персонализированных методов лечения, что улучшает качество медицинской помощи. Разработка автономных транспортных средств и оптимизация логистических процессов с помощью ИИ меняет подходы к перевозкам и снижает количество аварий. В финансовом секторе ИИ используется для анализа рисков, обнаружения мошенничества и автоматизации торговых операций, что делает финансовые услуги более безопасными и эффективными. В креативных индустриях, будь то музыка, искусство, дизайн и даже писательство, так же стали активно использовать ИИ. Алгоритмы могут генерировать музыку, создавать визуальные произведения и даже писать сценарии, предлагать интересные сюжеты, что открывает новые горизонты для креативных профессионалов.

Влияние ИИ на различные отрасли сложно переоценить. Он не только повышает производительность и качество услуг, но и трансформирует способы работы, создавая новые профессии и изменяя существующие. Однако это также вызывает вопросы о безопасности, этике и необходимости регулирования использования ИИ.

В этой связи важно рассмотреть процесс трансформации творческих профессий под влиянием ИИ, изучив изменения в рабочих практиках дизайнеров, художников, музыкантов и писателей, а также в их образе жизни.

Современные технологии генерации изображений, музыки и текста значительно изменили подходы к созданию контента в креативных индустриях. Алгоритмы, такие как генеративные противоречивые сети (GAN) и трансформеры, позволяют создавать оригинальные произведения. Например, системы вроде DALL-E и Midjourney могут генерировать изображения на основе текстовых описаний. Инструменты на основе ИИ помогают дизайнерам создавать логотипы и графику, позволяя ускорять процесс и генерировать новые идеи. Алгоритмы, такие как OpenAI MuseNet и AIVA, способны в музыке создавать композиции в различных стилях, помогая композиторам находить вдохновение. ИИ также помогает анализировать музыкальные тренды и предпочтения слушателей. Например, компании «Афиша», «Яндекс» используют ИИ для анализа музыкальных предпочтений пользователей, что помогает создавать более персонализированные рекомендации и плейлисты.

Модели вроде GPT могут писать статьи, рассказы и даже поэзию, вызывая интерес у писателей и журналистов. В кино технологии ИИ применяются для анализа сценариев и предсказания кассовых сборов, а также для создания спецэффектов. А в литературе помогают улучшать стиль и структуру текстов.

Однако, несомненно, влияние ИИ на рынок

труда в креативных индустриях вызывает противоречивые мнения. С одной стороны, автоматизация рутинных задач может привести к сокращению рабочих мест для менее квалифицированных специалистов. С другой стороны, появляются новые профессии, такие как «инженер по ИИ», требующие уникальных навыков.

Дискуссии о роли ИИ в творческом процессе также разнообразны. Некоторые эксперты считают ИИ полезным инструментом, расширяющим горизонты художников и писателей, тогда как другие утверждают, что ИИ может создавать оригинальные произведения искусства и литературы, поднимая вопросы об авторстве и креативности. Оппоненты выражают опасения по поводу угрозы существующим профессиям, особенно в графическом дизайне и контентном производстве. Сторонники же подчеркивают, что ИИ может стать катализатором для новых форм творчества и сотрудничества между людьми и машинами.

Этические аспекты использования ИИ в креативных индустриях также вызывают значительное беспокойство. Вопросы авторских прав становятся особенно актуальными: кто является владельцем произведений, созданных с помощью ИИ? Использование технологий может привести к созданию контента низкого качества или плагиату, ставя под сомнение ценность оригинального творчества. Кроме того, увеличение автоматизации может усугубить неравенство в доступе к творческим ресурсам.

Таким образом, влияние ИИ на творческие индустрии многогранно и требует скрупулезного изучения. Хотя технологии открывают новые возможности для творчества, они также ставят перед обществом важные этические и социальные вопросы. Необходим баланс между использованием ИИ как инструмента и защитой прав творческих профессионалов.

Методологический подход к исследованию влияния искусственного интеллекта на креативные индустрии включает в себя несколько ключевых аспектов, направленных на создание комплексного представления о происходящих изменениях.

Первым шагом является анализ данных из различных источников. Статистические данные о рынке труда в креативных индустриях, такие как уровни занятости и средние заработные платы, могут помочь выявить тенденции, связанные с внедрением ИИ. Например, исследования, проведенные в России, показывают, что в последние годы наблюдается рост спроса на специалистов в области цифрового дизайна и графики, что связано с автоматизацией процессов и внедрением новых технологий.

Важным элементом является обзор существующих исследований, посвященных влиянию ИИ на творчество. В России такие работы, как исследования Центра цифровой экономики НИУ ВШЭ, анализируют, как ИИ меняет подходы к созданию контента и дизайну. Эти исследования подчеркивают как положительные аспекты — например,

увеличение производительности и новые возможности для креативных решений, так и негативные — угрозу утраты уникальности и авторского права.

Проведение полуструктурированных интервью с представителями креативных профессий также играет значительную роль. Интервью с дизайнерами, художниками и музыкантами позволяет получить качественную информацию о том, как они воспринимают ИИ в своей работе. Например, российские художники в своих интервью часто отмечают, что использование генеративного искусства и алгоритмических инструментов открывает новые горизонты для самовыражения, но в то же время вызывает опасения по поводу замены человеческого творчества.

Анализ интернет-ресурсов, отражающих тренды в сфере ИИ и творчества, также важен для понимания текущей ситуации. Блоги и специализированные сайты, такие как «Горизонты: будущее креативной экономики» и «Креативно.РФ», активно обсуждают новые инструменты и технологии, которые внедряются в креативные процессы. Эти ресурсы помогают выявить актуальные дискуссии о том, как ИИ может влиять на будущее профессий.

Использование методов качественного и количественного анализа позволит глубже понять влияние ИИ на креативные индустрии. Количественный анализ может включать статистические методы для обработки собранных данных о рынке труда. Например, применение регрессионного анализа может помочь выявить взаимосвязи между внедрением ИИ и изменениями в спросе на определенные профессии. Опросы среди профессионалов в креативной сфере также могут дать количественные данные о восприятии ИИ и его влиянии на рабочие процессы.

Качественный анализ включает контент-анализ текстов интервью и интернет-ресурсов для выявления основных тем и паттернов. Выделение ключевых тем, таких как «возможности», «угрозы» и «будущее профессии», позволит глубже понять отношение к ИИ. Например, исследования показывают, что многие российские профессионалы видят в ИИ не только угрозу для традиционных форм творчества, но и возможность для создания уникальных коллабораций между человеком и машиной.

Таким образом, сочетание количественных и качественных методов анализа обеспечит не только статистическую обоснованность выводов, но и глубокое понимание человеческого аспекта изменений в сфере творчества. Это позволит создать более полное представление о том, как искусственный интеллект влияет на креативные индустрии в России и мире.

Одной из основных тенденций в создании контента и формировании новых возможностей для творчества является автоматизация рутинных задач. ИИ позволяет креативным работникам сосредоточиться на более глубоких аспектах своего творчества. Например, в сфере графического дизайна

программы на основе ИИ, такие как YandexART, помогают создавать уникальные изображения, освобождая дизайнеров от необходимости заниматься монотонной обработкой.

С развитием ИИ появляются новые инструменты и платформы для создания контента. В России уже активно используются такие приложения, как Deep Dream Generator и InstantArt, которые позволяют художникам и видеографам экспериментировать с генеративным искусством и видеомонтажом. Эти инструменты открывают новые горизонты для самовыражения и позволяют создавать уникальные произведения, которые ранее были невозможны.

Изменение спроса на творческие профессии также становится заметным. В условиях роста использования ИИ в творческой сфере наблюдается увеличение потребности в специалистах, способных работать с новыми технологиями. Например, в крупных российских компаниях, таких как Яндекс и Сбер, появляются вакансии для специалистов по анализу данных и разработчиков контента на основе ИИ. Это создает новые карьерные возможности и изменяет традиционные представления о профессиях в творческой индустрии.

ИИ также влияет на эстетические каноны и творческие практики. Алгоритмы могут создавать уникальные визуальные стили и композиции, что меняет подход к созданию искусства. В России художники, такие как Дмитрий Гутов, активно используют ИИ в своих работах, что позволяет им создавать новые формы искусства и исследовать границы традиционных практик.

Креативные работники адаптируются к новым реалиям через обучение новым навыкам и освоение технологий ИИ. Многие из них проходят курсы по работе с ИИ-инструментами, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке труда. Среди дизайнеров и художников растет популярность онлайн-курсов по машинному обучению и программированию.

Создание уникального авторского стиля становится важным аспектом для креативных работников, стремящихся выделиться на фоне автоматизированного контента. В этом контексте российские художники, такие как Анастасия Кузнецова-Руф, используют ИИ как инструмент для вдохновения, комбинируя его возможности с собственным видением.

Поиск новых рынков и аудитории также играет важную роль в адаптации творческих работников. Социальные сети и онлайн-галереи становятся основными каналами для демонстрации работ и взаимодействия с клиентами. Например, многие российские художники для продвижения своих проектов и привлечения внимания к своим работам используют «Артфайндер» и «3D-платформу для креативных индустрий».

Коллаборация с ИИ как инструментом для расширения творческих возможностей становится все более распространенной практикой. Художники рассматривают ИИ не только как инструмент, но и как партнера в процессе создания. Это позволяет

им экспериментировать с новыми формами искусства и находить неожиданные решения. Примеры таких коллабораций можно увидеть в проектах российских художников, которые используют алгоритмы для создания интерактивных инсталляций.

Факторы, влияющие на адаптацию творческих работников, включают возраст, образование и уровень квалификации. Молодые специалисты чаще адаптируются к новым технологиям благодаря высокому уровню цифровой грамотности. Например, студенты художественных вузов все чаще осваивают программы по работе с ИИ еще во время учебы. Опыт работы в сфере творчества также играет важную роль: более опытные работники могут быть менее склонны к изменениям, но их опыт может помочь в интеграции новых технологий в традиционные практики.

Отношение к ИИ и его возможностям также влияет на адаптацию. Позитивное восприятие ИИ как инструмента для расширения творческих возможностей способствует успешной интеграции технологий в работу. В то время как скептицизм по поводу замены человеческого творчества может тормозить процесс внедрения новых технологий.

Таким образом, влияние ИИ на творческие профессии в России проявляется через множество факторов, включая автоматизацию процессов, развитие новых инструментов и изменение спроса на профессии. Адаптация творческих работников требует активного обучения и поиска новых подходов к работе с ИИ, что открывает новые горизонты для самовыражения и инноваций в искусстве. Позволяет творческим работникам сосредоточиться на более высокоуровневых аспектах своей деятельности.

Однако в этой связи возникают и определенные проблемы. Одной из главных является угроза замещения рабочих мест. Автоматизация может привести к сокращению рабочих мест в некоторых областях, особенно, в рутинных задачах. В этом контексте стоит упомянуть о том, как некоторые российские рекламные агентства начали использовать ИИ для создания рекламных материалов, что может снизить потребность в традиционных креативных специалистах.

Кроме того, вопросы авторских прав становятся все более актуальными. Неясность правовых норм в отношении произведений, созданных ИИ, может вызвать конфликты и недоразумения. В России уже обсуждаются законопроекты, касающиеся защиты интеллектуальной собственности в контексте использования ИИ, однако четкие правила пока не установлены.

Этические вопросы также требуют внимания. Использование ИИ в творчестве поднимает вопросы о подлинности, оригинальности и ответственности. В этом плане российские художники и музыканты начинают активно обсуждать этические нормы, связанные с использованием технологий. В 2021 году в Москве прошла конференция, на которой эксперты говорили о необходимости создания этических стандартов для использования

ИИ в искусстве. В 2023 году одной из тем первого дня Санкт-Петербургского международного культурного форума стала дискуссия на тему "Искусственный интеллект: угроза или благо для культуры". Эксперты высказали свое мнение о возможных рисках, связанных с ИИ, для современного искусства и сошлись во мнении, что пока сфера творческих индустрий вне опасности, так как на данном этапе ИИ слишком рационален, у него «нет души», однако, по мнению спецпредставителя президента РФ М. Швыдкого, очень важно не пропустить момент, когда объект искусственного интеллекта станет субъектом.

Неспособность ИИ передать глубину человеческих эмоций и культурного контекста сказывается на качестве контента. Например, при создании сценариев для фильмов или сериалов «машина» может не учесть нюансы, которые делают сюжет по-настоящему захватывающим, не может придумать смешные шутки, передающие культурный код составляющих сюжета. Все это подчеркивает важность человеческого участия в творческих процессах.

Для решения этих проблем необходимо развивать навыки работы с ИИ среди творческих работников. В России уже существуют образовательные программы, которые обучают специалистов взаимодействовать с новыми технологиями. Например, некоторые университеты начали предлагать курсы по цифровым технологиям и искусственному интеллекту в рамках художественных специальностей.

Кроме того, необходима поддержка творческих профессий в условиях трансформации рынка труда. Государственные инициативы, такие как грантовые программы для поддержки проектов, использующих ИИ, могут стать важным шагом в этом направлении. Также стоит отметить создание инновационных хабов, где творческие работники могут сотрудничать с техническими специалистами для разработки интегрированных решений.

В заключение, активная работа всех заинтересованных сторон — творческих работников, организаций и государственных органов — необходима для обеспечения гармоничного сосуществования человека и машины в сфере творчества.

Революция в области искусственного интеллекта (ИИ) неизбежно трансформирует творческие профессии, создавая как новые возможности, так и вызовы.

С одной стороны, ИИ предоставляет дизайнерам, художникам, музыкантам и писателям мощные инструменты для генерации идей, создания контента и оптимизации рабочих процессов. Он помогает ускорить рутинные задачи, открыть новые горизонты в творчестве и, как следствие, повысить качество и эффективность работы.

С другой стороны, ИИ порождает вопросы о будущем творческих профессий, о возможном сокращении рабочих мест и появлении новых, требующих специфических навыков. Кроме того, необходимо решать этические и правовые вопросы,

связанные с использованием ИИ в творчестве.

В этой связи, важно понимать, что ИИ не является заменой творческого человека, а скорее инструментом, который помогает ему в достижении новых высот. Ключевой задачей является не противопоставление человека и машины, а создание гармоничного взаимодействия, где ИИ служит помощником в творческом процессе.

В будущем творческие профессии будут все больше интегрироваться с ИИ, создавая новые формы выражения, новые жанры и новые способы взаимодействия с аудиторией. Успех в этой эволюции будет зависеть от способности творческих людей адаптироваться к изменениям, осваивать новые технологии и использовать их потенциал для реализации своих идей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Андериа, Д. Г. К. *Правовое поле и искусственный интеллект: возможности правового регулирования действий искусственного интеллекта* / Д. Г. К. Андериа // *Актуальные вопросы публично-правового регулирования экономических отношений: Материалы Международного научно-практического симпозиума, Москва, 24 декабря 2020 года.* — М.: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2021. — С. 208-211.

2. Забежайло, М. И. *Возможность применения методов искусственного интеллекта при прогнозировании исходов нейрохирургических операций* / М. И. Забежайло, А. В. Гаврюшин // *Искусственный интеллект и принятие решений.* — 2024. — № 2. — С. 37-52.

3. Медведев, Д. А. *Искусственный интеллект как субъект права: деликтоспособность искусственного интеллекта* / Д. А. Медведев // *Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество.* — 2023. — № 4. — С. 146-151.

4. Смирнов, А. В. *Паттерны человеко-машинного сотрудничества в системах поддержки принятия решений* / А. В. Смирнов, Т. В. Левашова // *Искусственный интеллект и принятие решений.* — 2024. — № 2. — С. 3-17.

5. Хасанов, Э. Р. *Искусственный интеллект, а также результаты творческой деятельности искусственного интеллекта как объекты авторских прав* / Э. Р. Хасанов // *Аграрное и земельное право.* — 2021. — № 4(196). — С. 14-18.

6. Шония, Н. Т. *Искусственный интеллект в креативных индустриях: современные проблемы и перспективы* / Н. Т. Шония // *Современные тенденции развития инвестиционного потенциала в России: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 22 марта 2022 года.* — М.: Государственный университет управления, 2022. — С. 242-245.

7. XXI национальная конференция по искусственному интеллекту / Б. А. Кобринский, А. Н. Аверкин, В. В. Грибова [и др.] // *Искусственный интеллект и*

*принятие решений.* — 2024. — № 1. — С. 129-141.

8. Вахрушева, М. А. *Искусственный интеллект* // *Журнал «Искусственный интеллект и принятие решений».* — URL : <https://cyberleninka.ru/journal/n/iskusstvennyu-intellekt> (дата обращения: 26.05.2024).

9. *Искусственный интеллект: вызовы и возможности* // *Международный форум «Технологии и безопасность».* 13.02.2024 г. — URL : <https://www.tbforum.ru/2024/program/ai-ml?ysclid=m1kotyloky535590299> (дата обращения: 20.05.2024).

10. *Нейросети не опасны для гениев: на культурном форуме обсудили ИИ* // *РЕН ТВ: информационный сайт.* — URL : <https://ren.tv/longread/1162780-opaseni-ii-dlia-iskusstva-mneniia-uchastnikov-kulturnogo-foruma?ysclid=m1klxbft5b642017619> (дата обращения: 25.04.2024).

11. *3D Платформа для креативных индустрий* : сайт. — URL : <https://vk.com/3dplatforma> (дата обращения: 25.04.2024).

12. Дмитрий Геннадьевич Гутов — российский художник и теоретик искусства // *Jartgallery* : сайт. — URL : <https://jartgallery.art/dgutov?ysclid=m1knqpf5e8370624696> (дата обращения: 26.05.2024).

13. *От праздника до праздника* // *Выставка художника Анастасии Кузнецовой-Руф* : сайт. — URL : <https://kuznetsova-ruf.com/celebration> (дата обращения: 26.05.2024).

## SPISOK LITERATURY:

1. Anderia, D. G. K. *Pravovoe pole i iskusstvennyj intellekt: vozmozhnosti pravovogo regulirovaniya dejstvij iskusstvennogo intellekta* / D. G. K. Anderia // *Aktual'ny'e voprosy` publichno-pravovogo regulirovaniya e'konomicheskix otnoshenij : Materialy` Mezhdunarodnogo nauchno-prakticheskogo simpoziuma, Moskva, 24 dekabrya 2020 goda.* — M. : Obshhestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "Rusajns", 2021. — S. 208-211.

2. Zabezhajlo, M. I. *Vozmozhnost` primeneniya metodov iskusstvennogo intellekta pri prognozirovanii isxodov nejroxirurgicheskix operacij* / M. I. Zabezhajlo, A. V. Gavryushin // *Iskusstvennyj intellekt i prinyatie reshenij.* — 2024. — № 2. — S. 37-52.

3. Medvedev, D. A. *Iskusstvennyj intellekt kak sub`ekt prava: deliktosposobnost` iskusstvennogo intellekta* / D. A. Medvedev // *Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. Seriya: Chelovek i obshhestvo.* — 2023. — № 4. — S. 146-151.

4. Smirnov, A. V. *Patterny` cheloveko-mashinnogo sotrudnichestva v sistemax podderzhki prinyatiya reshenij* / A. V. Smirnov, T. V. Levashova // *Iskusstvennyj intellekt i prinyatie reshenij.* — 2024. — № 2. — S. 3-17.

5. Xasanov, E. R. *Iskusstvennyj intellekt, a takzhe rezul'taty` tvorcheskoj deyatel'nosti iskusstvennogo intellekta kak ob`ekty` avtorskix prav* / E. R. Xasanov // *Agrarnoe i zemel'noe pravo.* — 2021. — № 4(196). — S. 14-18.

6. Shoniya, N. T. *Iskusstvennyj intellekt v kreativnyx` industriyax: sovremennye problemy` i perspektivy` /*

N. T. Shoniya // *Sovremennye tendencii razvitiya investicionnogo potenciala v Rossii : materialy IV Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Moskva, 22 marta 2022 goda.* — M. : Gosudarstvennyj universitet upravleniya, 2022. — S. 242-245.

7. XXI nacional'naya konferenciya po iskusstvennomu intellektu / B. A. Kobrinskij, A. N. Averkin, V. V. Gribova [i dr.] // *Iskusstvennyj intellekt i prinyatie reshenij.* — 2024. — № 1. — S. 129-141.

8. Vaxrusheva, M.A. *Iskusstvennyj intellekt* // *Zhurnal «Iskusstvennyj intellekt i prinyatie reshenij».* — URL : <https://cyberleninka.ru/journal/n/iskusstvennyy-intellekt> (data obrashheniya: 26.05.2024).

9. *Iskusstvennyj intellekt: vy'zovy i vozmozhnosti* // *Mezhdunarodnyj forum «Texnologii i bezopasnost».* 13.02.2024 g. — URL : <https://www.tbforum.ru/2024/program/ai-ml?ysclid=m1kotyloky535590299> (data

obrashheniya: 20.05.2024).

10. *Nejroseti ne opasny dlya geniev: na kul'turnom forume obsudili II* // *RenTV : informacionnyj sajt.* — URL : <https://ren.tv/longread/1162780-opasen-li-ii-dlia-iskusstva-mneniia-uchastnikov-kulturnogo-foruma?ysclid=m1klxbft5b642017619> (data obrashheniya: 25.04.2024).

11. *3D Platforma dlya kreativny'x industrij : sajt.* — URL : <https://vk.com/3dplatforma> (data obrashheniya: 25.04.2024).

12. Dmitrij Gennad'evich Gutov — *rossijskij xudozhnik i teoretik iskusstva* // *Jartgallery : sajt.* — URL : <https://jartgallery.art/dgutov?ysclid=m1knqpf5e8370624696> (data obrashheniya: 26.05.2024).

13. *Ot prazdnika do prazdnika* // *Vy'stavka xudozhnika Anastasii Kuzneczovoj-Ruf : sajt.* — URL : <https://kuznetsova-ruf.com/celebration> (data obrashheniya: 26.05.2024).

